

**Abre la puerta de  
tu hotel al branding,**  
atrae a más huéspedes  
y consigue que se  
enamoren de ti.



## El Diseño vende

Como directivo de hotel eres consciente de que la oferta de mercado de cualquier sector es cada vez más amplia y abrumadora. Las expectativas de los usuarios son cada vez más altas, pues en un mundo globalizado que parece hacerse cada vez más pequeño, la gente ha viajado más y ha podido comparar más.... ¿cómo conseguir entonces llamar su atención?

Ante esta situación, nuestra oportunidad de destacar y ser los escogidos, pasa por crear una marca sólida, de valores claros, capaz de conectar emocionalmente con nuestros huéspedes.



¿Trazamos juntos el camino al éxito?

## Nos presentamos

Somos Branderlust, estudio creativo especializado en la creación y gestión de marcas, también conocido como branding.

**Nuestro objetivo es lograr el éxito de nuestros clientes ayudándoles a encontrar la identidad y el estilo de comunicación que les define.**

Apasionados por el diseño y la comunicación, creemos firmemente en el poder del branding como elemento vertebrador de cualquier idea de negocio, pues es a través de su práctica como establecemos las pautas que nos ayudan a transmitir nuestros valores, a fortalecer nuestra reputación y a diferenciarnos de nuestra competencia.

Branderlust lo forma un equipo joven con mucha creatividad, altamente cualificado, innovador y en constante formación. Un grupo de trabajo que aportará un trato cercano y un servicio absolutamente personalizado, capaz de ofrecer soluciones a medida, funcionales y con un alto nivel de compromiso e implicación: ponemos en cada trabajo la máxima ilusión y todos los recursos a nuestro alcance.



## Cómo podemos ayudarte

Con nuestro equipo multidisciplinar tu hotel tendrá centralizados todos los servicios necesarios para diferenciarse y generar esa sensación de reconocimiento y confianza que logren cautivar y fidelizar a tus huéspedes.

## Estrategia y diseño gráfico

### Estrategia de branding

---

El primer paso para crear una marca sólida es establecer los cimientos sobre los que se asienta el negocio. En esta primera etapa se da forma a la esencia y la personalidad de la marca: qué valores se le atribuyen, cuál es la filosofía de trabajo, cómo es la relación con el cliente. En líneas generales: qué transmite tu marca hotel. Una vez claros estos atributos, es hora de empaquetarlos en forma de historia y engalanarla con el mejor diseño.

### Naming (creación de nombre)

---

Un proyecto no se hace realidad hasta el día en que lo llamas por su nombre. El naming es el apasionante proceso mediante el cual *bautizamos* las ideas de negocio. El nombre ha de ser bien sonante en múltiples idiomas, memorable, impactante y perdurable en el tiempo, que logre encerrar en sí mismo la historia y carácter de nuestro hotel. Nosotros te ayudaremos a dar con él y llevar a cabo el proceso de registro.



## Diseño visual de la marca

---

El logotipo es solo la punta del iceberg del universo que conforma la marca de tu hotel. Tras la parte estratégica, el objetivo de la identidad visual es el de sintetizar y comunicar a través de la imagen todos esos atributos intangibles de nuestra marca. Esa mezcla de formas, colores y texturas deberá ser trasladado a todos los soportes gráficos que necesite tu hotel: papelería corporativa, tarjeta de visita, llaves de habitación, soportes publicitarios, la web... ¡La clave para hacerte inolvidable está en los detalles!

## Diseño emocional de la marca

---

Asegurados los cimientos de la marca en lo que a esencia e identidad gráfica se refiere, toca dar un paso más allá y tratar de emocionar a nuestros huéspedes. Atrás queda la idea de la comunicación en un solo sentido. Hoy más que nunca, en este proceso de buscar nuestro rasgo diferenciador, tenemos que hacer sentir al cliente escuchado, atendido. Tenemos que llegar a él a través de las emociones. Branderlust te ayudará a establecer una serie de estrategias para lograr que tus huéspedes se enamoren de ti.

## Señalética del espacio

---

Sorprende a tus huéspedes con señales originales, curiosas y, lo más importante, prácticas. Estudiando el espacio y su flujo de tránsito, diseñaremos las señales informativas en consonancia con tu marca para que tus huéspedes se muevan con total confianza por tus instalaciones.



## Diseño de restaurantes

---

Si algo valoran los huéspedes después de buen descanso, es comer bien. De la misma forma que cuidamos los cimientos de tu marca hotel, la experiencia emocional que ofrece y su aspecto estético, tenemos que cuidar los del restaurante o cafetería, ya pienses prolongar en estas zonas la imagen del hotel o dotarles de la suya propia.

## Diseño web

---

La web se ha de convertir en la recepción digital de tu negocio, transmitiendo las mismas sensaciones que transmitiría el hall de tu propio hotel, usando el mismo tono de comunicación, el mismo aspecto estético y la misma hospitalidad. El objetivo es ofrecer una web atractiva, fácil de usar, optimizada de forma adecuada para que el visitante se sienta tan cómodo que desee convertirse en tu huésped.

## Marketing

### Plan de marketing

---

Para alcanzar la maestría en la consecución de los objetivos de tu hotel, necesitas un plan estratégico y tener el control de cuáles son los pasos que vas a dar. Estructuramos en el corto y medio plazo, qué acciones llevar a cabo en el entorno digital para la promoción: posicionamiento orgánico en buscadores, publicidad digital, e-mail marketing, redes sociales, y otros canales que te permitirán aumentar exponencialmente tu visibilidad en Internet.

### Fotografía y vídeo

---

Si hay un sector donde unas fotografías y vídeos de calidad son importantes para conseguir ventas, es el hotelero. Ponemos a tu disposición fotógrafos y videógrafos para elaborar contenido audiovisual que impacte y que incite a la reserva en tu hotel.

### Tour virtual

---

Abre las puertas de tu hotel a toda la red y ofréceles una visita virtual gracias a Google y su tecnología Google Maps. Un fotógrafo certificado por Google realizará la visita virtual para que tu hotel sea más visible, mejorando tu posicionamiento orgánico y potenciando enormemente tu imagen de marca. Una visita virtual por las instalaciones previa a la reserva, aumentará la confianza de los usuarios y por lo tanto aumentará el ratio de conversión.

## SEO

---

Consigue visitas de calidad a tu web posicionándote en los primeros puestos para búsquedas que podrían realizar tus potenciales clientes. Descubre cuáles pueden ser estas búsquedas potenciales, y qué estrategia de contenidos llevar a cabo para conseguir visitas con altas posibilidades de realizar una reserva en tu web.

## E-mail marketing

---

Consigue mediante estrategias de marketing por correo electrónico, que tus antiguos huéspedes regresen a tu hotel y aumenta exponencialmente el número de reseñas positivas en TripAdvisor y en Google My Business.

## Ficha Google My Business

---

Te asesoramos sobre cómo crear tu cuenta de negocio en Google My Business y cómo gestionar la presencia de tu hotel en el buscador, sacando partido de las reseñas de Google para potenciar positivamente tu reputación digital y utilizando todas las posibilidades gráficas a tu alcance para hacer tu hotel más atractivo en las búsquedas que los usuarios realizan en la red.

## TripAdvisor

---

Aprende a gestionar de manera eficiente el perfil de tu hotel en TripAdvisor, la red social de viajeros más visitada del mundo, que te dará la posibilidad de aumentar considerablemente tus reservas con una gestión adecuada de la reputación en ella. Elaboraremos un protocolo de respuesta ante reseñas positivas y negativas, así como estrategias para conseguir un alto número de reseñas en esta red social y ascender en la clasificación de los mejores hoteles de tu zona.





## Traducciones

---

Contamos con una amplia red de traductores que podrán traducir tu web y cualquier contenido audiovisual que necesites a cualquier idioma para tener un alcance internacional y atraer a tus potenciales huéspedes.

## Publicidad digital

---

Utiliza las ventajas de la publicidad digital en Google AdWords y Facebook Ads, realizando anuncios hipersegmentados para conseguir llegar exactamente a tu público objetivo, consiguiendo reservas con la mínima inversión posible.

## Web optimizada para ventas

---

Si quieres conseguir reservas, el diseño de la web es importante, pero siempre haciéndolo con sentido y buscando la reserva final del visitante de la web. Para ello, estudiamos con detenimiento que la usabilidad de la web sea lo más simple posible para que los visitantes no se confundan y sepan seguir el flujo de la visita hasta conseguir la conversión.

## Sistema de reservas

---

Podemos desarrollar un sistema de reservas a tu medida o ayudarte a implementar algunas de las herramientas que ya existen en el mercado y que se adecúen mejor a tus necesidades. Un sistema de reservas que simplifique tu gestión, al mismo tiempo que sea sencillo de utilizar para los visitantes de tu web, para que puedan finalizar la reserva y pagar con facilidad, sin interrupciones ni dudas en el proceso de reserva.

## Diseño de interiores

### Habitaciones, recepción y zonas comunes

---

Te ayudamos a diseñar/rediseñar estancias, a planear tu espacio de la forma más eficiente y a decorarlo como se merece. Para ello seleccionamos las texturas y colores que definen tu proyecto y los empleamos en cortinas, colchas, cojines, alfombras, cabeceros, lámparas y muebles entre otros muchos elementos con el fin de ofrecerte un concepto único que aúne todas las ideas y detalles que caracterizan tu hospedaje.

### Iluminación

---

La iluminación es la reina en el diseño y la arquitectura y por ello le damos especial importancia en todos los proyectos que llevamos a cabo. Analizaremos tu hotel y te ofreceremos un concepto de iluminación que haga que cada una de tus estancias brille con luz propia.

### Paisajismo y jardinería

---

Sabemos que la madre naturaleza es la perfección materializada: usamos las herramientas vegetales que nos brinda para hacer de tu jardín y rincones verdes interiores un icono en tu negocio. La guinda del pastel que terminará de coronar la armonía de tus instalaciones.



## Cómo trabajaremos

### 1 La primera cita

El primer paso será concertar una reunión para conocernos. Entre café y pastas nos contarás sobre tu proyecto y tus objetivos. Después de esta reunión, te presentaremos una propuesta que veremos juntos. Llegados a un acuerdo, entrarás en la lista de nuestros clientes favoritos.

1

2

### Queremos conocerte a fondo

¡Necesitaremos saberlo todo! Te pasaremos un cuestionario en el que te haremos un montón de preguntas: unas más sencillas, algunas más complejas, otras muy profundas... Todo lo que nos cuentes será oro para nuestra creatividad, así que no tengas vergüenza y ábrenos tu corazón.

3

### Nos inspiras

Con tus respuestas sobre la mesa comenzaremos el proceso creativo. ¡Qué emoción nos produce esta etapa! Haremos volar nuestra imaginación e idearemos mil y una posibilidades hasta dar con las soluciones que mejor se adapten a tu proyecto.

4

## El reencuentro

Nos ponemos guapos y organizamos nuestra segunda gran cita, en la que te presentaremos las ideas que hayan surgido. Debatiremos cada una de ellas atendiendo a los objetivos planteados y te dejaremos un tiempo de reflexión para que decidas cuál será la propuesta afortunada que todos conocerán.

5

## Lo hacemos formal

¡Nuestra historia acaba de empezar! Ahora toca recorrer juntos el camino que te lleve a cumplir tus objetivos. Estaremos a tu lado implementando todas las soluciones estratégicas, gráficas y publicitarias. ¡Brindemos por un largo camino juntos!

## Contacta con nosotros

Te invitamos a que visites nuestra web y puedas ver algunos de nuestros proyectos:

[www.branderlust.com](http://www.branderlust.com)



Si quieres conocernos mejor, estamos al otro lado del **922 102 855** y contestaremos rápidamente si nos escribes al email:

[hola@branderlust.com](mailto:hola@branderlust.com)

Si te apetece contarnos tu proyecto mientras nos tomamos un café, llámanos para concertar una cita. Nos encontramos en Santa Cruz de Tenerife, en **c/Tirso de Molina, 5, local 8** (Espacio Polaris).

Y si quieres saber lo que vamos haciendo, puedes seguirnos en facebook, twitter e instagram: **@Branderlust**.



# ¡Estamos deseando conocerle!

C/ Tirso de Molina, 5, local 8 (Espacio Polaris)  
38005, Santa Cruz de Tenerife  
Canarias, España.

[hola@branderlust.com](mailto:hola@branderlust.com)  
922 102 855 - 650 295 590

[www.branderlust.com](http://www.branderlust.com)

